

Стратегические направления развития

Сеть

Предусматривается постоянная оптимизация сети:

- в сегменте до 1,5 тыс. км:
 - повышение скорости,
 - увеличение вместимости;
- в сегменте от 1,5 тыс. км:
 - повышение эффективности,
 - внедрение хабовой структуры,
 - развитие высокоскоростных магистралей.

Парк

В период с 2021 по 2025 год планируется обновить 3 тыс. вагонов¹. Доля инновационного подвижного состава при этом составит порядка 23 % к 2025 году.

Закупка вагонов будет производиться в рамках долгосрочного договора, заключенного с ОАО «ТВЗ» на период до 2025 года и предусматривающего поставку четырех партий подвижного состава:

- вагоны существующего модельного ряда;
- новые модели одноэтажных вагонов;
- новые модели двухэтажных вагонов;
- перспективный подвижной состав одно- и двухэтажного исполнения.

В подвижной состав войдут вагоны с более совершенным дизайном, который характеризуют следующие опции:

- персональное пространство и приватность для отдыха;
- просторный салон и свобода движения;
- низкопольная посадка, безбарьерность;
- выделение зон для багажа;
- высокая техническая оснащенность;
- развитие информационных технологий.

Продукт

Планируется переход на новое унифицированное высококачественное продуктовое предложение, предусматривающее:

- четыре типа поездов:
 - дневной экспресс – быстрый способ переезда в течение рабочего дня, время в пути – до 6 ч., целевые расстояния – до 600 км,
 - ночной экспресс – комфортная поездка с возможностью полноценного сна, время в пути – до 12 ч., целевые расстояния – до 1,5 тыс. км,
 - традиционный поезд – бюджетный и удобный способ переезда на дальние расстояния, время в пути – более 12 ч., целевые расстояния – свыше 1,5 тыс. км,
 - туристический поезд – специальный комфортабельный поезд для совершения поездок по заранее

запланированному туристическому маршруту (путешествия класса люкс со всеми привилегиями пятизвездочного отеля; уникальные фирменные маршруты, например «Красная Стрела», «Россия»);

- оптимизация классов обслуживания.

В основе принципа реализации стратегической инициативы – ориентация на интересы потребителей. Создается интуитивно понятное предложение для пассажиров, построенное на базе унификации технической оснащенности вагонов и стандартизации дополнительных услуг по классам обслуживания.

В каждом классе обслуживания пассажир получит понятный набор услуг и подвижной состав, состояние и оснащенность которого соответствуют заявленному уровню.

Мультиmodalность

В 2020 году Компания осуществляла мультиmodalные перевозки по 11 направлениям.

Из-за падения спроса на пассажирские перевозки вследствие принятия ограничительных мер в результате распространения новой коронавирусной инфекции с апреля 2020 года были отменены семь мультиmodalных маршрутов² (Старый Оскол – Валуйки, Вологда – Ярославль, Арзамас – Дивеево, Нижний Новгород – Арзамас, Нижний Новгород – Чебоксары и Нижний Новгород – Городец) из 11, осуществлявшихся ранее.

Существующие четыре мультиmodalных маршрута: Белгород – Россось – Адлер/Кисловодск³, Кострома – Ярославль – Санкт-Петербург, Бокситы (Североуральск) – Серов – Екатеринбург сохранены.

По итогам 2020 года по мультиmodalным маршрутам было перевезено 32,8 тыс. пассажиров.

АО «ФПК» планирует дальнейшее увеличение объемов мультиmodalных услуг и повышение эффективности действующих маршрутов.

Прочие виды деятельности и смежные бизнесы

Для повышения рыночной устойчивости АО «ФПК» предусматривает диверсификацию деятельности и развитие бизнесов, улучшающих доходность перевозок:

- сервисы для пассажиров;
- развитие железнодорожного туризма;
- сервисы для путешествий всеми видами транспорта;
- логистические сервисы (почта, грузы) и т. д.

¹ Объем обновления может быть скорректирован.

² На направлении Нижний Новгород – Городец курсировали два автобусных маршрута.

³ На направлении Белгород – Россось курсировали два автобусных маршрута.