

СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ

В целом деятельность АО «ФПК» как ключевой бизнес-единицы холдинга «РЖД» сосредоточена на достижении целевых объемных и финансово-экономических параметров, заложенных в утвержденную Правительством Российской Федерации Программу долгосрочного развития ОАО «РЖД» до 2025 года.

В 2019 году в Компании разработана и утверждена Стратегия развития АО «ФПК» на период до 2030 года (далее – Стратегия), а также сформирована система ее реализации.

В 2020 году в Компании утверждено Положение о системе ключевых показателей эффективности деятельности АО «ФПК»¹, позволяющее мотивировать менеджмент Компании на достижение ее стратегических целей через систему целевых ключевых показателей эффективности (КПЭ).

Миссия

Мы улучшаем качество жизни, делая вашу поездку максимально безопасной, доступной и комфортной.



Видение

АО «ФПК» – лидер пассажирской мобильности в Российской Федерации, высокоэффективная, финансово устойчивая, клиентоориентированная компания, нацеленная на обеспечение устойчивого развития мобильности для всех клиентских сегментов и регионов Российской Федерации, охватывающих ключевые востребованные направления дальнего следования.

Лидер пассажирской мобильности в Российской Федерации

- Национальный перевозчик, осуществляющий традиционные и скоростные пассажирские перевозки дальнего следования по сетям железных дорог Российской Федерации, стран ближнего и дальнего зарубежья.
- Лидер в объемах перевозок дальнего следования по территории Российской Федерации.
- Лидер в сервисах агрегации билетов для перевозок дальнего следования с предложением единого билета, стыкующего железнодорожные перевозки по всем регионам Российской Федерации.

118

млн человек

запланировано перевезти
в 2025 году

¹ Утверждено решением Совета директоров АО «ФПК» (протокол от 2 июля 2020 г. № 24).



Клиенто-ориентированная компания

- Лидер по качеству обслуживания в наземных перевозках дальнего следования с обеспечением качественного клиентского предложения и удобных для пассажиров условий перевозки в дальнем следовании, включая стыковки с другими видами транспорта и мультимодальные перевозки.

330

млрд руб.
плановые доходы
в 2025 году

Социально ответственная компания

- Обеспечение устойчивого развития мобильности для всех клиентских сегментов и регионов Российской Федерации.

171

млрд руб.
объем инвестиций на закупку
нового подвижного состава
(накопительно в 2021–2025 годах)

Высокоэффективная, финансово устойчивая компания

- Максимизация финансового результата и самостоятельное обеспечение деятельности.

54

млрд пасс.-км
пассажиροоборот
в регулируемом
сегменте