

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

ГОСУДАРСТВО

- Регулирование, субсидирование. Заинтересованность в увеличении транспортной подвижности населения
- Контроль соответствия уровня качества и безопасности перевозок требованиям утвержденных стандартов
- Повышение инвестиционной привлекательности транспортной отрасли
- Повышение бюджетной эффективности транспорта

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ

Холдинг «РЖД»

ОАО «РЖД»

- Поставщик услуг локомотивной тяги и инфраструктуры

Росжелдорснаб

- Поставщик оборудования и материально-технических ресурсов (МТР)

Пригородные пассажирские компании

- Продажа билетов, пассажирские мультимодальные перевозки

Рынок

ОАО «ТВЗ»

- Поставщик вагонов

Поставщики ресурсов

- Рынок финансов
- Рынок труда
- Рынок оборудования и МТР
- Рынок технологий
- Рынок технических и сервисных услуг

КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ

Среднесписочная численность персонала

53 тыс. человек

Вагонный парк

16,6 тыс. вагонов

Вагонооборот

1 949 млн ваг.-км

Технические и сервисные услуги

>300 контрагентов

Заемные средства (на 31 декабря 2020 г.)

64 млрд руб.

Оборудование и МТР

- 23 депо
- 32 вагонных участка
- 10 ж.-д. агентств
- Центр организации перевозок транспортных средств

181,5

млрд руб.

расходы, всего

ВИДЫ БИЗНЕСА



Перевозка пассажиров в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении в регулируемом сегменте



Перевозка пассажиров в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении в дерегулированном сегменте



Перевозка пассажиров в дальнем следовании в международном сообщении



Перевозка багажа, грузобагажа и почты в дальнем следовании



Прочие виды бизнеса

Структура расходов, млрд руб.

12,5

169,0

Расходы на услуги инфраструктуры

54,1
млрд руб.

Расходы на аренду локомотивов

35,1
млрд руб.

Инвестиционные расходы

46,3
млрд руб.

- Приобретение подвижного состава
- Модернизация подвижного состава
- Обновление деповского хозяйства и безопасность
- Программа информатизации
- Прочие



ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

Перевозка



В фирменных поездах в вагонах:

- люкс / СВ / купе / плацкарт МВ / ПС / сидячий



В нефирменных поездах в вагонах:

- Люкс / СВ / Купе / Плацкарт МВ / ПС / Сидячий



В международных поездах в вагонах:

- Люкс / РИЦ / Сидячий



В туристических поездах

Прочее

Перевозка багажа, грузобагажа и почты

Ремонт и обслуживание подвижного состава

Оказание дополнительных сервисных услуг в поездах

Прочие виды услуг



ПРОДВИЖЕНИЕ

- Использование узнаваемого бренда «РЖД»
- Программа лояльности «РЖД Бонус»
- Проведение маркетинговых акций
- Присутствие в интернете
- Рекламные кампании
- Мультимедийный портал «Попутчик»

КАНАЛЫ ПРОДАЖ

- АО «ФПК» (30,9 %)
- Интернет (ОАО «РЖД», ООО «ИМ» – 62,8 %)
- Агентская сеть (ООО «ППК», сторонние организации – 6,3 %)



КЛИЕНТЫ



Пассажиры



Корпоративные клиенты



Другие потребители



Органы государственной власти и ведомства

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ

Для пассажиров

- Безопасное, доступное и комфортное перемещение
- Хорошее впечатление от отдыха во время путешествия
- Экономия времени

Для государства

- Обеспечение транспортной подвижности населения при эффективности бюджетных расходов

Для корпоративных клиентов и других потребителей

- Высокое качество выполняемых работ за приемлемую цену в разумные сроки

130,9

млрд руб.

доходы, всего

Структура доходов, млрд руб.

114,6

16,3

Субсидии из федерального бюджета

6,6
млрд руб.

Чистая прибыль (убыток)

-33,6
млрд руб.

■ Пассажирские перевозки
■ Прочие виды деятельности