

*В рамках повышения доступности пассажирских перевозок на постоянной основе ведется работа по снижению тарифной нагрузки на пассажиров, реализуются различные стимулирующие акции, вводятся маркетинговые инициативы.*

## Формирование тарифов

### Регулируемый сегмент перевозок

Тарифы на проезд в плацкартных, общих вагонах с местами для сидения пассажирских и скорых поездов, вагонах первого, второго, третьего классов моторвагонного подвижного состава установлены в соответствии с Тарифным руководством, утвержденным приказом ФСТ России от 27 июля 2010 г. № 156-т/1. Тарифы ежегодно индексируются и зависят от категории поезда и дальности поездки пассажира.

Начиная с 2003 года действующим законодательством предусмотрена возможность дифференциации тарифов. К базовым тарифам применяются коэффициенты графика гибкого регулирования тарифов, которые призваны снизить сезонные колебания спроса.

Индексы к ставкам тарифов, сборов и платы за работы (услуги), а также дифференцированные индексы к календарным периодам на соответствующий год объявляются соответствующими приказами ФАС России.

С 2015 года АО «ФПК» дано право регулирования тарифов на проезд в плацкартных вагонах в пределах установленного уровня, что позволило проводить различные маркетинговые акции в данном сегменте перевозок.

С 2017 года в соответствии с Федеральным законом от 30 ноября 2016 г. № 401-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» установлена налоговая ставка на пассажирские

перевозки железнодорожным транспортом общего пользования в дальнем следовании в размере 0 %.

Тарифы на проезд в плацкартных вагонах и общих вагонах с местами для сидения с 1 января 2020 г. проиндексированы на 3,5 % (приказ ФАС России от 20 сентября 2019 г. № 1232/19).

Продолжена практика проведения маркетинговых акций на проезд в плацкартных и общих вагонах. Благодаря дифференциации стоимости проезда в зависимости от расположения места пассажирские перевозки удалось сделать более доступными для различных слоев населения, не выходя за рамки предельного уровня тарифов, установленного приказом ФАС России от 20 сентября 2019 г. № 1232/19.

### Дерегулированный сегмент перевозок

Компания вправе самостоятельно устанавливать тарифы на перевозки пассажиров в вагонах СВ и купейных вагонах в соответствии с п. 5 Перечня работ (услуг) субъектов естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок, тарифы, сборы и плата в отношении которых регулируются государством<sup>1</sup>.

Также Компания может самостоятельно устанавливать тарифы на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования во внутригосударственном сообщении в составе скоростных поездов. Данное право закреплено в приказе ФСТ России от 14 декабря 2010 г. № 431-т/1 «Об изменении государственного регулирования в отношении субъектов естественных монополий при перевозках пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования во внутригосударственном сообщении, а также при оказании услуги по пользованию комплектами постельного белья».

Таким образом, в дерегулированном сегменте АО «ФПК» осуществляет транспортное обслуживание пассажиров в купейных вагонах, вагонах СВ и вагонах класса люкс, а также во всех вагонах скоростных поездов. В дерегулированный сегмент входят также туристические и коммерческие перевозки. В этом сегменте АО «ФПК» вправе самостоятельно устанавливать тарифы на перевозки пассажиров.

Основными механизмами тарифообразования в дерегулированном сегменте являются система динамического ценообразования, различные маркетинговые акции и тарифные инициативы.

<sup>1</sup> Данный перечень утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 5 августа 2009 г. № 643 «О государственном регулировании и контроле тарифов, сборов и платы в отношении работ (услуг) субъектов естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок».

## Система динамического ценообразования

Система динамического ценообразования представляет собой многофакторный инструмент тарифообразования, сочетающий большинство подходов, которые ранее реализовывались в виде маркетинговых акций, – дифференциацию тарифов в зависимости от категории места (верхняя/нижняя полка), дня недели, глубины продажи<sup>1</sup> и др. В отличие от статичных маркетинговых акций, когда тариф определяется заранее на длительный период времени, система динамического ценообразования формирует гибкие тарифы с учетом внутренних изменений, а также различных тенденций, происходящих во внешней среде, на дату продажи.

Система тарифообразования позволяет обеспечить баланс спроса и стоимости услуг, что в конечном итоге отражается на росте спроса на услуги железнодорожного транспорта.

По итогам 2020 года средняя доходная ставка (доход/пасс.-км) в дерегулированном сегменте перевозок внутригосударственного сообщения составила 98,1% относительно уровня предыдущего года, что вызвано необходимостью стимулировать пассажирооборот и конкурировать с другими видами транспорта.

Реализация различных маркетинговых акций, направленных на стимулирование потребительского спроса как в дерегулированном, так и в регулируемом сегментах перевозок и увеличение доходных поступлений Компании, способствует удержанию ее позиций на рынке пассажирских перевозок.

## Маркетинговые акции

Проводимые в 2020 году маркетинговые акции в зависимости от внешних условий были нацелены на решение разных задач.

### I квартал

В I квартале маркетинговые инициативы проводились на фоне стабильной транспортной подвижности населения, в условиях стандартной эластичности спроса. Основной задачей было повышение доступности перевозок и увеличение объемов перевозок.

В этот период реализовано 46 маркетинговых акций (18 масштабных и 28 точечных инициатив).

В дерегулированном сегменте были введены специальные тарифы на проезд в двухэтажных поездах, в вагонах с местами для сидения скоростных поездов и в вагонах СВ. В регулируемом сегменте были предложены скидки в зависимости от расположения мест.

### II квартал

В период неблагоприятной эпидемиологической обстановки, с апреля 2020 года, маркетинговые акции были направлены на обеспечение безопасного путешествия пассажиров: при выкупе всего купе целиком предоставлялась скидка до 25% в купейных вагонах, до 40% – в вагонах СВ. Подобные акции в Компании ранее не применялись. Этот набор скидок также был основным инструментом тарифной политики в мае.

С июня на фоне роста заинтересованности пассажиров в поездках АО «ФПК» наряду со скидками при выкупе купе целиком в купейных вагонах и вагонах СВ продолжилась

# 261

акция  
реализована в 2020 году  
(из них 59 общесетевых)

# >10

млн человек  
воспользовались  
акциями

применять традиционные маркетинговые инициативы: скидки и специальные тарифы на верхние места купейных вагонов, специальные тарифы в вагоны с местами для сидения, скидки при выкупе билетов «туда и обратно».

Кроме того, были предложены скидки для пассажиров старше 60 лет в целях стимулирования их перехода из плацкартных вагонов в купейные для повышения уровня самоизоляции и сохранения здоровья.

Также были предложены скидки на проезд менее защищенным слоям населения. В летний период многодетные семьи (с тремя детьми и более) могли поехать в купейных вагонах со скидкой 20%.

Также была реализована акция «Города-герои» (специальные тарифы в купейные вагоны). Кроме того, можно было оформить билет со скидкой 20% при одновременной покупке проездного документа «туда и обратно».

Всего во II квартале была реализована 21 маркетинговая инициатива, что ниже уровня I квартала 2020 года, так как основной масштаб маркетинговых акций пришелся на июнь.

<sup>1</sup> Под глубиной продажи в данном случае подразумевается дата начала заблаговременной реализации билетов на проезд в железнодорожном транспорте.

### III квартал

На фоне улучшения санитарно-эпидемиологической обстановки, роста заинтересованности населения в путешествиях, в III квартале обеспечено максимальное предложение маркетинговых акций и инициатив. Всего за данный период была реализована 101 маркетинговая акция.

Основные группы маркетинговых инициатив, реализованных в III квартале в дерегулированном сегменте:

- скидки при выкупе купе целиком в купейных вагонах и вагонах СВ;
- специальные тарифы в двухэтажных поездах, в результате которых стоимость проезда в купейном вагоне была установлена на уровне, сопоставимом с проездом в плацкартных вагонах (данная акция является одной из наиболее востребованных пассажирами);
- специальные тарифы в вагонах СВ;
- специальные тарифы в скоростных поездах;
- скидка до 50 % на верхние места в купейных вагонах;
- стимулирующие тарифы на 15 поездов, в результате чего снижение стоимости как в плацкартных, так и купейных вагонах составляло до 50 %;
- ставшая традиционной акция «Бархатный сезон», в 2020 году она начала действовать уже с конца сентября

В регулируемом сегменте пассажирам были предоставлены скидки на проезд как в плацкартных вагонах, так и в вагонах с местами для сидения скорых поездов:

- в плацкартных вагонах на отдельные категории мест действовала скидка до 30 %;
- на проезд в вагонах с местами для сидения скорых поездов Москва – Ярославль, Ростов-на-Дону – Кисловодск, Адлер – Краснодар, Адлер – Майкоп, Екатеринбург – Тюмень и других предоставлялась 20%-ная скидка.

### IV квартал

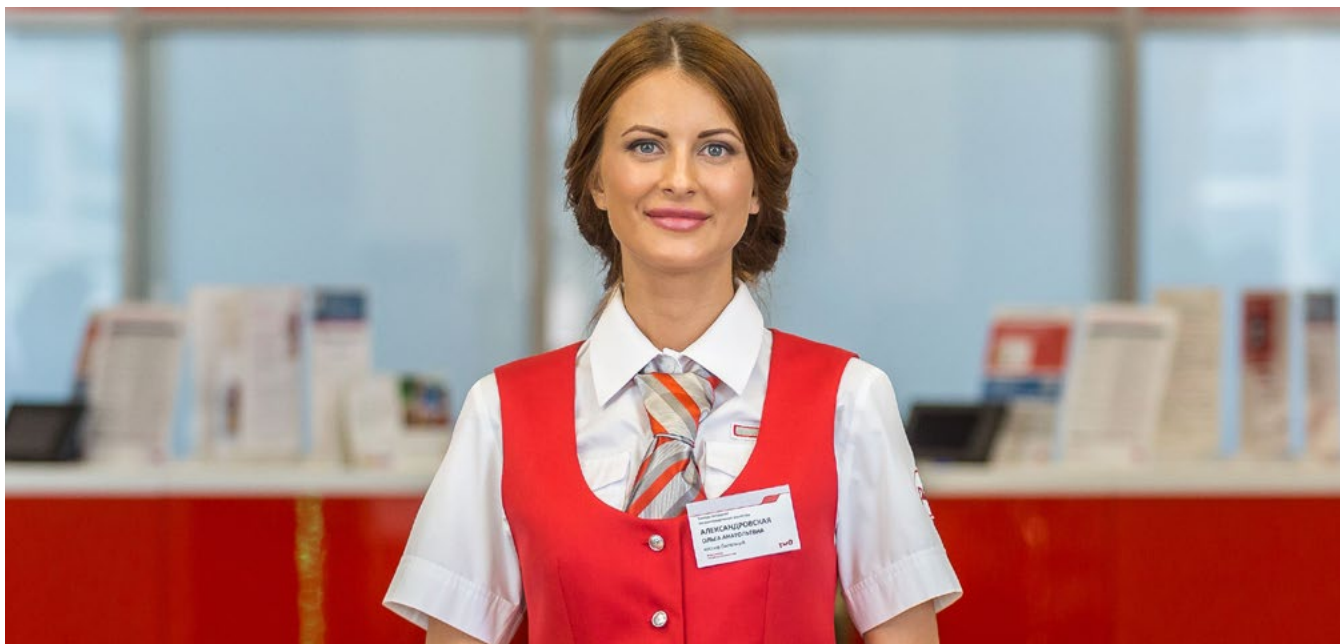
Тенденция активного применения маркетинговых инициатив сохранилась и в IV квартале, общее количество акций составило 93.

Наряду с применяемыми ранее инициативами в ноябре пассажирам была предложена беспрецедентная акция, благодаря которой они могли совершить поездку за 2020 руб. по маршруту Москва – Владивосток.

Кроме реализации скидок для пенсионеров, многодетных семей были приняты меры по повышению доступности железнодорожных поездок для детей.

С 1 сентября 2020 г. на период учебного года школьникам, помимо льготы на проезд в плацкартных, общих вагонах и вагонах с местами для сидения поездов 800-й нумерации, предоставляется льгота на проезд в купейных вагонах двухэтажных поездов в размере 50 % от тарифа, установленного на перевозку пассажиров в плацкартных вагонах на аналогичное расстояние проезда.

Несмотря на снижение перевозок пассажиров, были выполнены обязательства о предоставлении детям в возрасте от 10 до 17 лет включительно скидки в размере 50 % в период летних каникул с 1 июня по 31 августа на проезд во внутригосударственном сообщении в плацкартных и общих вагонах и в вагонах первого, второго и третьего классов поездов 800-й нумерации формирования АО «ФПК». Компанией было принято решение о расширении в период с 1 июля по 31 августа 2020 г. возможности проезда детей в возрасте от 10 до 17 лет включительно со скидкой 50 % в купейных вагонах двухэтажных поездов аналогично льготе, установленной государством для школьников.



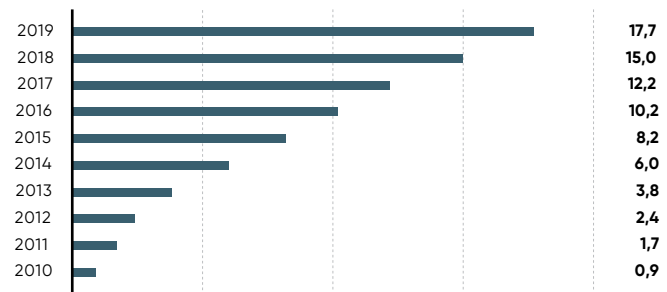
## Реализованные проекты в 2020 году

### Дневные поезда

По итогам 2020 года поездами дальнего следования с дневным режимом пропуски перевезено свыше 10,6 млн пассажиров, что в условиях сложившейся неблагоприятной эпидемиологической обстановки составило 60,2 % к уровню 2019 года. Доля перевозок пассажиров дневными поездами от общего годового объема перевозок АО «ФПК» составила 18,3 %.

В графике движения 2019/2020 года курсировали 57 пар дневных поездов по 32 внутригосударственным маршрутам, в том числе Москва – Тамбов, Москва – Липецк, Москва – Ярославль, Москва – Белгород, Москва – Смоленск, Москва – Курск, Москва – Брянск, Москва – Саранск, Краснодар – Адлер, Краснодар – Имеретинский курорт

### Динамика объемов перевезенных пассажиров дневными поездами, тыс. человек



### Количество перевезенных пассажиров, тыс. человек



### Перевозка пассажиров дневными поездами АО «ФПК»

39

| маршрутов

70

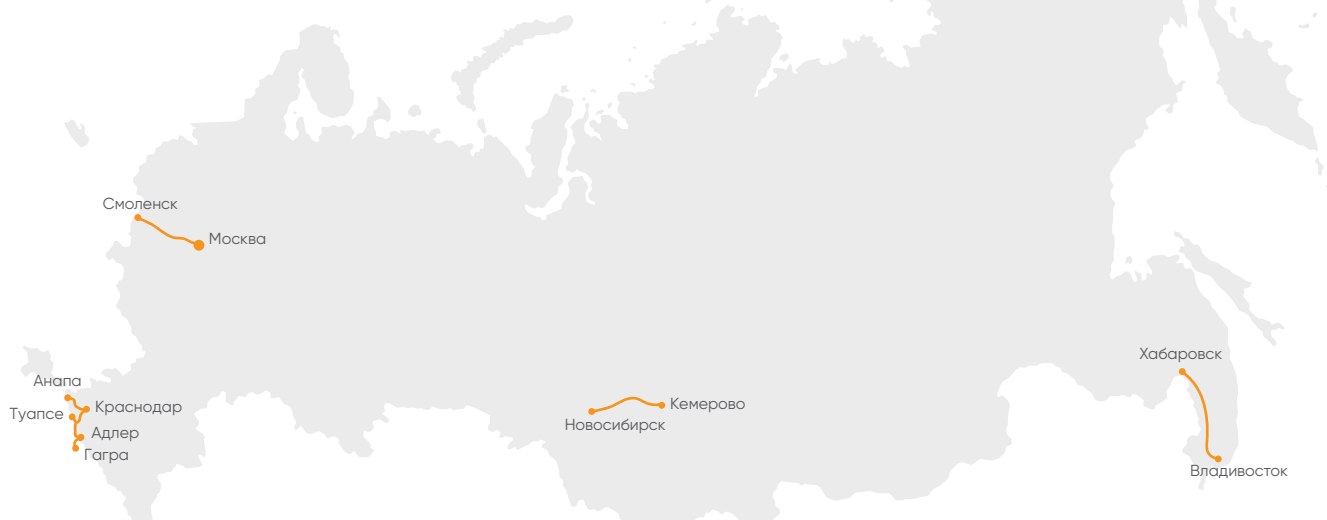
| пар поездов

### Новые поезда, запущенные в 2020 году

№ 101/102 Владивосток – Хабаровск  
 № 147/148 Новосибирск – Кемерово  
 № 743/744 Москва – Смоленск  
 № 823/824 Краснодар – Анапа  
 № 829/830 Адлер – Анапа  
 № 977/978 Туапсе – Гагра

6

| пар поездов



## Двухэтажные поезда

По итогам 2020 года двухэтажными поездами перевезено свыше 5,3 млн пассажиров, что составило 89,2 % к уровню 2019 года. Доля перевозок пассажиров двухэтажными поездами от общего годового объема перевозок АО «ФПК» составила 9,1 %.

В рамках расширения полигона курсирования двухэтажных поездов в 2020 году назначены новые поезда: № 21/22 Санкт-Петербург – Мурманск, № 27/28 и 29/30 Санкт-Петербург – Москва и № 743/744 Москва – Смоленск.

Двухэтажный подвижной состав задействован на 14 маршрутах: Москва – Кисловодск, Москва – Санкт-Петербург, Москва – Петрозаводск, Санкт-Петербург – Мурманск, Москва – Казань, Москва – Ижевск, Москва – Самара, Москва – Пенза, Санкт-Петербург – Адлер, Москва – Адлер, Ростов – Адлер, Москва – Воронеж, Москва – Смоленск и Москва – Брянск.

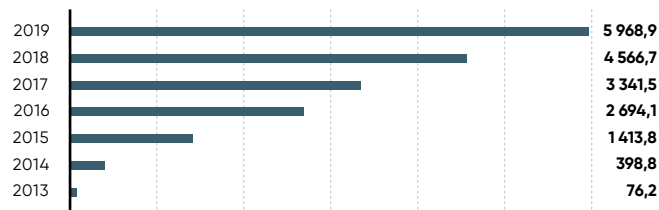
### Перевозка пассажиров двухэтажным подвижным составом АО «ФПК»

14 | маршрутов

20 | пар поездов



### Динамика объемов перевезенных пассажиров двухэтажными поездами, тыс. человек



### Количество перевезенных пассажиров, тыс. человек



### Новые поезда, запущенные в 2020 году

- № 21/22 Санкт-Петербург – Мурманск
- № 27/28 Санкт-Петербург – Москва
- № 29/30 Санкт-Петербург – Москва
- № 743/744 Москва – Смоленск

4 | пары поездов

## Скоростные поезда

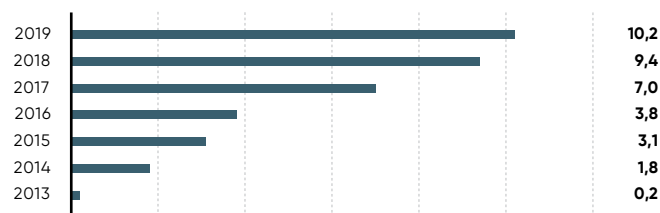
В 2020 году скоростными поездами формирования АО «ФПК» перевезено порядка 6,6 млн пассажиров, или 64,2 % к уровню 2019 года. Доля перевозок пассажиров скоростными поездами от общего годового объема перевозок АО «ФПК» составила 11,3 %.

В 2020 году в целях улучшения качества обслуживания пассажиров реализовано курсирование поездов № 713/714 Санкт-Петербург – Самара, № 711/712 Москва – Санкт-Петербург и № 743/744 Москва – Смоленск.

По итогам 2020 года 28 пар скоростных поездов формирования АО «ФПК» курсировали по девяти маршрутам: Москва – Нижний Новгород / Смоленск / Воронеж / Орел / Курск / Брянск / Белгород / Санкт-Петербург, Санкт-Петербург – Самара.

В том числе скоростными поездами «Ласточка» формирования АО «ФПК» в 2020 году перевезено порядка 4,7 млн пассажиров, или 60,0 % к уровню 2019 года. При этом доля перевозок пассажиров поездами «Ласточка» от общего годового объема перевозок АО «ФПК» составила 8,0 %.

### Динамика объемов перевезенных пассажиров скоростными поездами, млн человек



### Количество перевезенных пассажиров, тыс. человек



### Перевозка пассажиров скоростными поездами АО «ФПК»

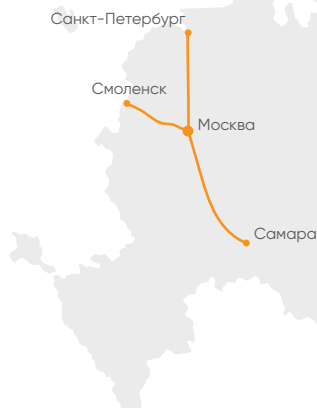
9 | маршрутов

28 | пар поездов

### Новые поезда, запущенные в 2020 году

№ 711/712 Санкт-Петербург – Москва  
 № 713/714 Санкт-Петербург – Самара  
 № 743/744 Москва – Смоленск

3 | пары поездов



## Вагоны-автомобилевозы

> 4,7 тыс.

транспортных средств

перевезено в вагонах-автомобилевозах, курсирующих в составах поездов формирования АО «ФПК» (86,7 % к уровню 2019 года)

## Расширение деятельности на рынке транспортных услуг

### Основные принципы осуществления перевозочной деятельности

В рамках повышения уровня комфорта пассажиров на постоянной основе ведется работа по формированию предложений об изменении расписаний пассажирских поездов в части установления более удобного для пассажиров времени прибытия на станции назначения и отправления, максимально возможного ускорения поездов на маршрутах следования с учетом возможностей инфраструктуры ОАО «РЖД».

### Размеры движения и назначение новых поездов

В нормативном графике движения поездов на 2020/2021 год общие размеры движения пассажирских поездов формирования АО «ФПК» составили 475 пар поездов, в том числе категории «скорый» – 278 пар, «пассажирский» – 166 пар, «скоростной» – 31 пара.

С целью повышения эффективности работы, рационального использования подвижного состава предусмотрено курсирование 128 пар многогруппных поездов, в том числе 88 пар круглогодичного обращения, 34 – в летний и 6 – в зимний период.

В целях улучшения качества обслуживания пассажиров и привлечения дополнительного пассажиропотока на железнодорожный транспорт в графике движения поездов

на 2020/2021 год предусмотрено назначение пар новых поездов дальнего следования формирования АО «ФПК».

### Новые поезда с дневным режимом следования

Локомотивная тяга, классные вагоны (три пары):

- № 101/102 Хабаровск – Владивосток;
- № 147/148 Новосибирск – Кемерово;
- № 927/928 Туапсе – Гагра.

Состав «Ласточка» (четыре пары):

- № 823/824 Краснодар – Анапа;
- № 829/830 Адлер – Анапа;
- № 717/718 Москва – Минск;
- № 721/722 Москва – Минск.

Состав двухэтажный (одна пара):

- № 743/744 Москва – Смоленск.

### Новые поезда с ночным режимом следования

- № 713/714 Санкт-Петербург – Самара (состав Talgo);
- № 711/712 Москва – Санкт-Петербург (состав Talgo);
- № 93/94 Барнаул – Нижневартовск;
- № 115/116 Томск – Адлер;
- № 147/148 Казань – Москва;
- № 263/264 Орск – Самара;
- № 357/358 Москва – Балаково;
- № 11/12 Самара – Владивосток.

